

Mobile Cooperation App

Vordiplomarbeit - HF Uster

Version [0.0]

[Date]

Presented by: Christian B. Sax

Dorfstrasse 11, CH 9545 Wängi

PlexByte.com

Inhalt

[1 Zusammenfassung / Management-Summary 3](#_Toc446975933)

[1.1 Inhalt der Zusammenfassung / Management Summary 3](#_Toc446975934)

[1.1.1 Kurzbeschreibung des Projekts, Projektidee 3](#_Toc446975935)

[1.1.2 Schwierigkeiten 3](#_Toc446975936)

[1.1.3 Lösung ganz grob 3](#_Toc446975937)

[1.1.4 Rückblick / Erkenntnisse 3](#_Toc446975938)

[1.1.5 Zeitaufwand (soll-Ist Vergleich) 3](#_Toc446975939)

[1.1.6 Ausblick 3](#_Toc446975940)

[2 Einleitung 3](#_Toc446975941)

[2.1 Ausgangslage /Motivation 3](#_Toc446975942)

[2.2 Ausgangslage / Aufgabenstellung 3](#_Toc446975943)

[2.3 einführung in die Technologie 3](#_Toc446975944)

[2.4 Vorgehen / Lösungsansatz 4](#_Toc446975945)

[3 Projektplanung 4](#_Toc446975946)

[4 Pflichtenheft 4](#_Toc446975947)

[4.1 Mögliche Struktur 4](#_Toc446975948)

[4.1.1 Zweck 4](#_Toc446975949)

[4.1.2 Geltungsbereich 4](#_Toc446975950)

[4.1.3 Referenzierte Dokumente 4](#_Toc446975951)

[4.1.4 Situationsübersicht 4](#_Toc446975952)

[4.1.5 Zielsetzung 4](#_Toc446975953)

[4.1.6 Schnittstellen 4](#_Toc446975954)

[4.2 Abgrenzung der Aufgabe 4](#_Toc446975955)

[4.3 Abweichungen und Korrekturen 4](#_Toc446975956)

[5 Analyse / Vorstudie 4](#_Toc446975957)

[5.1 Zweck und Umfang der Vorstudie / Analyse 5](#_Toc446975958)

[5.2 Zielsetzungen 5](#_Toc446975959)

[5.3 Analyse von 5](#_Toc446975960)

[6 Konzept-Varianten / Hauptstudie 5](#_Toc446975961)

[6.1 Zweck und Umfang der Hauptstudie 5](#_Toc446975962)

[6.2 Konzeptvarianten 5](#_Toc446975963)

[6.2.1 Beschreibung der Konzeptvarianten 5](#_Toc446975964)

[6.2.2 Beurteilung der Konzeptvarianten 5](#_Toc446975965)

[6.2.3 Auswahl der Konzeptvarianten 5](#_Toc446975966)

[7 realisation / Umsetzung 5](#_Toc446975967)

[7.1 Zweck und Umfang der Realisation 5](#_Toc446975968)

[7.2 Realisation gemäss Konzept im Top-Down Verfahren 5](#_Toc446975969)

[7.3 Realisation von SW 5](#_Toc446975970)

[7.3.1 Project 6](#_Toc446975971)

[8 Test 6](#_Toc446975972)

[9 Dokumentation 6](#_Toc446975973)

[10 Glossar und Verzeichniss 6](#_Toc446975974)

[11 Beilagen 6](#_Toc446975975)

[11.1.1 Mission and goals 6](#_Toc446975976)

[11.1.2 Questions for consumers 6](#_Toc446975977)

[11.1.3 Audience and market 7](#_Toc446975978)

[11.1.4 QUESTIONS TO NARROW DOWN YOUR TARGET AUDIENCE 7](#_Toc446975979)

[11.2 Test the plan 7](#_Toc446975980)

[11.2.1 Consumer perceptions 7](#_Toc446975981)

[11.2.2 Quantitative metrics 7](#_Toc446975982)

[11.3 Adjust the plan 8](#_Toc446975983)

[11.4 Put the plan into action 8](#_Toc446975984)

# Zusammenfassung / Management-Summary

## Inhalt der Zusammenfassung / Management Summary

### Kurzbeschreibung des Projekts, Projektidee

### Schwierigkeiten

### Lösung ganz grob

### Rückblick / Erkenntnisse

### Zeitaufwand (soll-Ist Vergleich)

### Ausblick

# Einleitung

## Ausgangslage /Motivation

## Ausgangslage / Aufgabenstellung

## einführung in die Technologie

## Vorgehen / Lösungsansatz

# Projektplanung

# Pflichtenheft

## Mögliche Struktur

### Zweck

### Geltungsbereich

### Referenzierte Dokumente

### Situationsübersicht

### Zielsetzung

### Schnittstellen

## Abgrenzung der Aufgabe

## Abweichungen und Korrekturen

# Analyse / Vorstudie

## Zweck und Umfang der Vorstudie / Analyse

## Zielsetzungen

## Analyse von

# Konzept-Varianten / Hauptstudie

## Zweck und Umfang der Hauptstudie

## Konzeptvarianten

### Beschreibung der Konzeptvarianten

### Beurteilung der Konzeptvarianten

### Auswahl der Konzeptvarianten

# realisation / Umsetzung

## Zweck und Umfang der Realisation

## Realisation gemäss Konzept im Top-Down Verfahren

## Realisation von SW

### Project

Ein Project ist eine Komponente mit der jeder Benutzer Aufgaben(Task) und Umfragen(Survey) Gruppieren und mit anderen Mitgliedern abarbeiten kann. Auf dem Project können Zeit und Geld abgebucht und somit den gesamten Aufwand und Ausgaben ermittelt werden.

#### Use cases

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Use cases |  |  |  |  |
| Create |  |  |  |  |
| Invite |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Test

# Dokumentation

# Glossar und Verzeichniss

# Beilagen

## Test the plan

### Consumer perceptions

|  | Consumer Perceptions |
| --- | --- |
|  | [List consumer perceptions about your product or service.] |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### Quantitative metrics

|  | Quantitative Metrics |
| --- | --- |
|  | [List quantitative metrics that you will use to evaluate the effectiveness of the plan.] |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Adjust the plan

|  | Plan Changes |
| --- | --- |
|  | [List the changes that you need to make to your plan so that it will be more successful.] |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Put the plan into action

| Step | Action | Due date for completion | % complete |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | [Date] | % |
|  |  | [Date] | % |
|  |  | [Date] | % |
|  |  | [Date] | % |
|  |  | [Date] | % |
|  |  | [Date] | % |